

Vi ønsker å engasjere alle våre medarbeidere for å ruste oss for 2017. Gunn Eggebø leder oss gjennom en identitetsprosess i tett samarbeid med Janne. Det blir hyggelige og dynamiske samlinger på kjøkkenet, midt i butikken - med god mat, godt samspill og konkrete oppgaver.

BEDRIFTENS IDENTITET 2016

Bedriftens image: Arbeidsmiljø, styrken i teamet, bedriftskultur, salgs- servicekultur, marked

OKTOBER 2016



DESEMBER 2016

OVERSIKT OG INNSIKT PÅ EN STREK

Uke 45 og 46

ARBEIDSMILJØ

Medarbeidersamtale
(MAS) med ståsted
analyse
Forventninger
Motivasjon
Tendenser

22. november kl 16-20

KULTUR OG IDENTITET

Presentere ståsted- / arbeidsmiljø
undersøkelse
Styrker og utfordringer
Vår bedriftskultur
Hva er det viktig å jobbe videre med?

6. desember kl 16-20

SALGS- SERVICEKULTUR

"Det vi byr på internt, serverer vi eksternt"
MERSalg uten MAS
Være PÅ uten å være PÅgående
Vår salgs- og servicekultur
relatert til SK-identitet/image

20. desember kl 16-20

BEDRIFTENS ID EKSTERNT

Hva skal være vår styrke i markedet?
Hvordan synliggjør vi det?
Stå støtt sammen mot felles mål
STERKE & KLARE for 2017
Julebord