

ID prosess 2017

BEDRIFTENS IMAGE: ARBEIDSMILJØ, STYRKEN I TEAMET VÅRT, BEDRIFTSKULTUR, SALGS-OG SERVICE KULTUR. VÅRT MARKED, VÅRE MULIGHETER, VÅR FRAMTID.

1. – 10. juni

15. juni

15. august

10. september

OVERSIKT OG INNSIKT PÅ EN STREK

MEDARBEIDERE

Medarbeidersamtale (MAS)
med ståsted analyse

Gunn:
Utarbeider MAS
Brifer i samtalestruktur
Gjennomføring
Lager rapport
Beskriver tendenser

KULTUR OG IDENTITET

Personalsamling 3 timer
Presentere ståsted- / arbeidsmiljø
undersøkelse
Styrker og utfordringer
Vår bedriftskultur
Hva er viktig nå? (jfr ID/ny ledelse)

Gunn:
- Ramme for samling
- Eventuelt være med som prosessleder
sammen med Trond (spesielt i forhold til
resultater MAS)

SALGS- SERVICEKULTUR

Personalsamling 2 timer
Vår salgskultur
Vår servicekultur
Relatert til identitet/image
Ledes av Trond

Gunn:
- Ramme for samling
- Utarbeide verktøy
- Bistå med å tolke/analysere de
ansattes innspill

BEDRIFTENS ID / OMDØMME

Personalsamling 2 timer
Hva er vår posisjon i markedet?
Hvordan synliggjør vi det?
Sammensveiset mot ny retning
Felles tydelig ID
Klar for neste nivå – sammen

Gunn:
Verktøy for prosessene for leder og ansatte
Resultater medarbeidersamtaler og workshops
oppsummeres i en Kjemico bok

Trond markert i prosessen. Alle ansatte deltar. Gunn administrerer, lager framdrift, verktøy, analyser, oversikter. Gunn og Trond leder samlingene sammen.